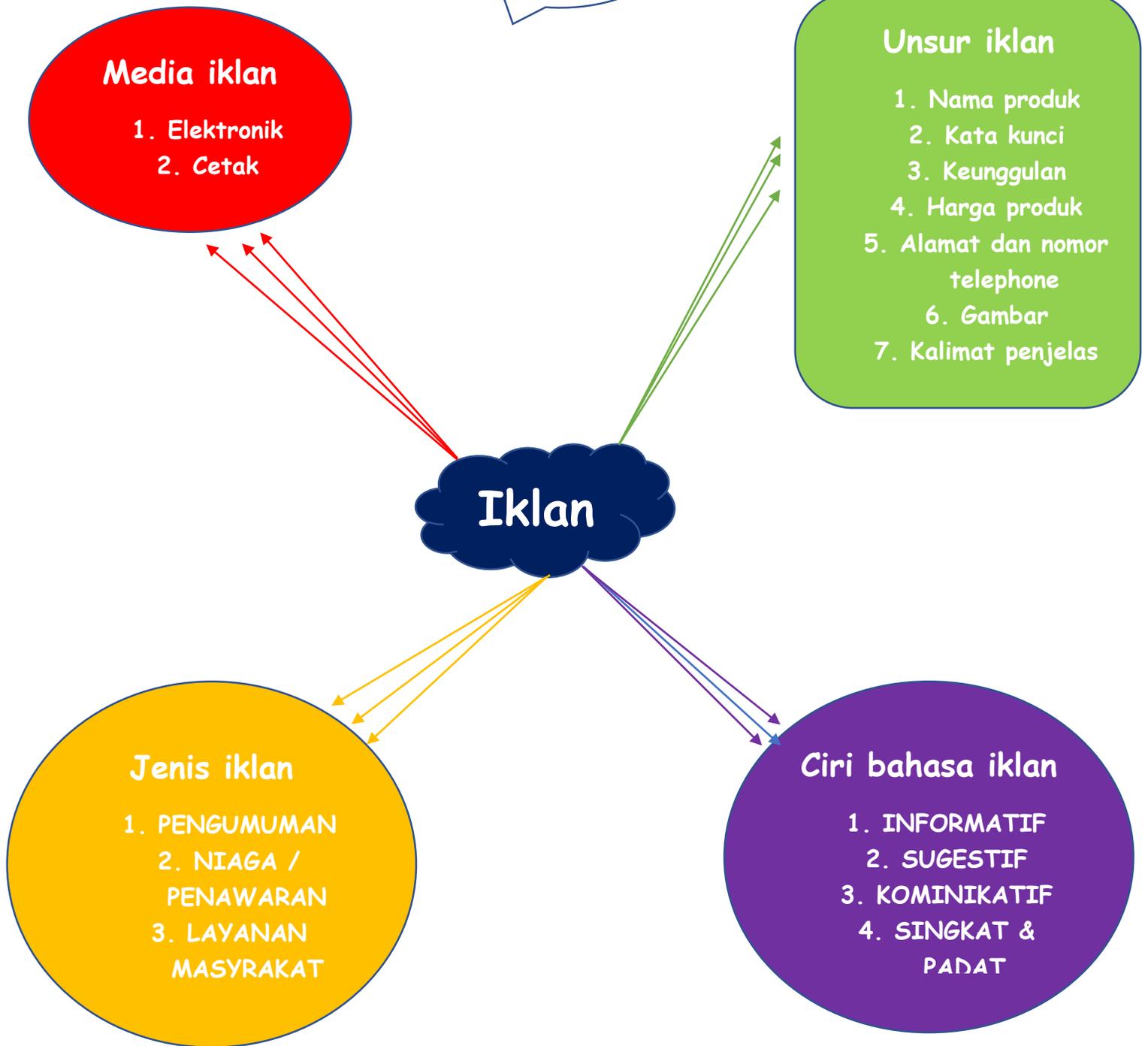


Mind Map Iklan



## A. Pengertian iklan

Sebuah informasi yang berisi pemberitahuan atau penawaran kepada masyarakat, agar tertarik pada barang atau jasa yang ditawarkan

## B. Media iklan

1. Cetak : iklan yang berada di media cetak. Seperti iklan di koran, majalah dan lainnya.
2. Elektronik : iklan yang berada di media elektronik. Seperti televise, radio, internet dan lainnya.

- ✚ Iklan radio adalah iklan yang mengandalkan suara untuk menyapa pendengarnya. Sehingga iklan radio hanya terdapat unsur suara saja.
- ✚ Iklan televisi adalah iklan yang ditayangkan di televise. Unsur yang terdapat dalam iklan televise adalah suara, gambar bergerak dan tulisan.

## C. Jenis iklan

1. Iklan Pemberitahuan / Pengumuman : Iklan yang isinya hanya memberikan informasi tentang suatu hal.

**Contoh:** iklan duka, pengumuman kegiatan dan lainnya. Salah satu contoh iklan pemberitahuan adalah iklan keluarga. contoh : kelahiran, ulang tahun, perkawinan, kematian, Dll.



2. Iklan Penawaran: Iklan yang berisi menawarkan sesuatu seperti menawarkan suatu barang/ produk. Seperti iklan makanan, minuman, trevel Dll.



3. Iklan Layanan Masyarakat :Iklan yang bertujuan memberikan ajakan atau himbauan untuk melakukan sesuatu.  
Contohnya adalah iklan KB dan iklan bahaya narkoba.



### D. Ciri bahasa iklan

1. Informatif : memberi atau mengandung informasi yang bermanfaat
2. **Sugestif** : kalimat atau kata-katanya menarik perhatian
3. **Komunikatif** : kalimat atau kata-katanya mudah dipahami
4. **Singkat & padat** : hanya menggunakan kata yang diperlukan tapi kaya makna

### E. Unsur iklan

1. Nama produk
2. Kata kunci : kata singkat yang menggambarkan isi iklan
3. Keunggulan
4. Harga produk
5. Alamat dan nomor telephone
6. Gambar
7. Kalimat penjelas

**gambar menarik**

**nama produk**

**Slogan/ kata kunci**

**keunggulan**

**harga produk**

**Nomor telepon (+ Alamat)**

**Keterangan atau kalimat penjelas**